

AMÉLIORATION DE L'OFFRE PUBLIQUE

De quoi parle-t-on ?

Les services publics se battent sur deux fronts : leur efficacité et la qualité de leur offre.

Une offre de service public moderne sera à la fois pertinente et créative.

Nous vous aidons à revitaliser votre offre, en adéquation avec vos réalités propres et les attentes de vos différents publics.

À l'issue, nous vous livrons un plan d'action et une stratégie de communication pour trois projets innovants.

Objectif

Ouvrir des perspectives innovantes et en phase avec la mission, la nature et les ressources de votre organisme

Durée

2 journées
choisies sur 2 semaines

Publics

- . Ministères
- . Services déconcentrés de l'Etat
- . Collectivités locales
- . AP-HP

Prix

4 000€ HT

